

# 2016년 결산실적

2017.2.9

PROBIOTICS<sup>®</sup>  
**DUOLAC**

## Disclaimer

본 자료는 주식회사 쉐바이오텍 (이하 “회사”) 및 그 자회사의 재정상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

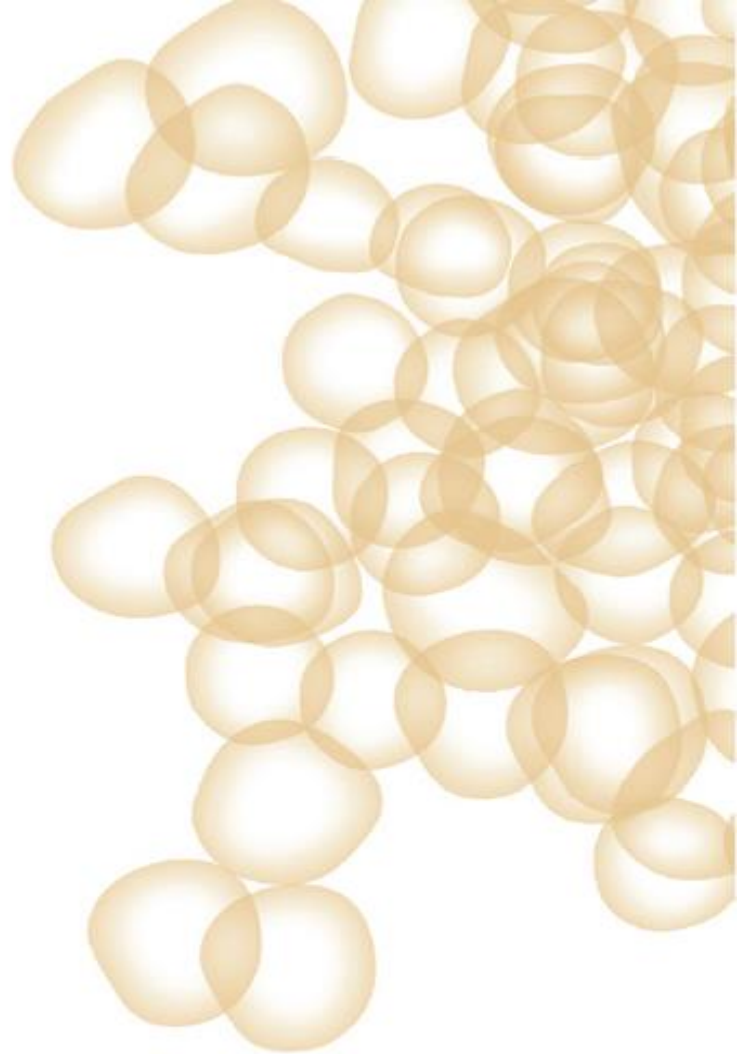
본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

1

2016년 결산 실적

2

Business Update



## · 매출

- 견조한 내수시장을 기반으로 아시아, 유럽지역 수출이 성장을 견인하면서 연매출 583억원(YoY +17.7%) 기록
- 3분기 재고소진에 따른 단기적 매출하락 이후 4분기 내수, 수출 고르게 회복

## · 영업이익

- '15년 대비 14.9% 증가한 216억원을 기록해 30%후반의 영업이익률 유지
- 4분기 광고비 집중으로 4분기 영업이익률이 30%초반으로 일시하락

## · 당기순이익: '15년 일회성이익 23억원 제외 시 매출 신장률과 유사한 성장률 달성

(단위: 백만원)	'15.4Q	'16.3Q	'16.4Q	QoQ	YoY	2015	2016	YoY
매출액	11,916	11,859	<b>15,143</b>	27.7%	27.1%	49,505	<b>58,274</b>	17.7%
매출원가	2,620	2,827	<b>3,223</b>	14.0%	23.0%	11,427	<b>12,786</b>	11.9%
매출총이익	9,296	9,032	<b>11,920</b>	32.0%	28.2%	38,078	<b>45,488</b>	19.5%
판매관리비	4,267	5,014	<b>7,341</b>	46.4%	72.0%	19,319	<b>23,929</b>	23.9%
영업이익	5,029	4,019	<b>4,580</b>	14.0%	-8.9%	18,759	<b>21,559</b>	14.9%
영업이익률	42.2%	33.9%	<b>30.2%</b>	-3.6%p	-12.0%p	37.9%	<b>37.0%</b>	-0.9%p
영업외손익	-243	-800	<b>1,454</b>	-	-	2,989	<b>1,074</b>	-64.1%
법인세차감전 계속사업이익	4,786	3,219	<b>6,033</b>	87.4%	26.1%	21,748	<b>22,634</b>	4.1%
당기순이익	4,356	2,578	<b>4,940</b>	91.6%	13.4%	17,505	<b>18,303</b>	4.6%
당기순이익률	36.6%	21.7%	<b>32.6%</b>	10.9%p	-3.9%p	35.4%	<b>31.4%</b>	-4.0%p

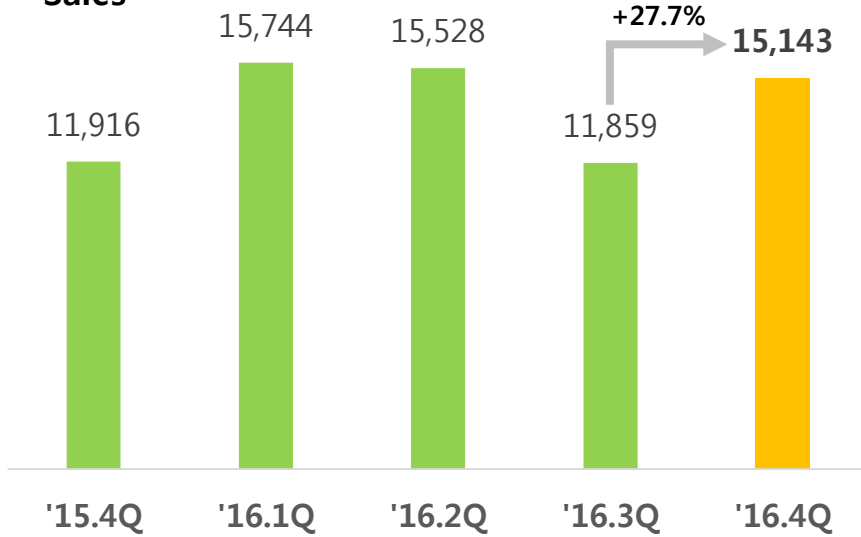
· 부채비율을 10%미만의 안정적 재무구조 유지

(단위: 백만원)	'15.4Q	'16.1Q	'16.2Q	'16.3Q	'16.4Q	QoQ	YoY
유동자산	54,151	60,313	61,142	63,070	<b>68,719</b>	9.0%	26.9%
비유동자산	20,817	20,679	21,233	21,428	<b>21,732</b>	1.4%	4.4%
자산총계	74,968	80,992	82,375	84,498	<b>90,452</b>	7.0%	20.7%
유동부채	6,163	10,441	5,919	5,459	<b>6,480</b>	18.7%	5.1%
비유동부채	47	15	15	15	<b>15</b>	0.0%	-67.4%
부채총계	6,211	10,456	5,935	5,475	<b>6,495</b>	18.6%	4.6%
자본총계	68,757	70,536	76,440	79,023	<b>83,957</b>	6.2%	22.1%
부채비율	9.0%	14.8%	7.8%	6.9%	<b>7.7%</b>	0.8%p	-1.3%p
순부채*	-42,384	-45,443	-46,942	-51,487	<b>-55,798</b>	-	-

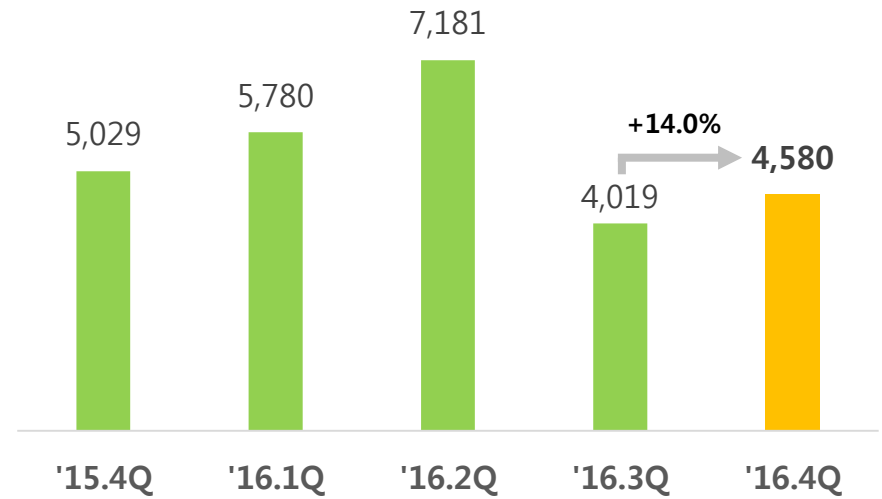
\* 차입금 - 현금성 자산(현금 및 현금성자산, 금융상품자산(유동, 비유동))

(단위: 백만원)

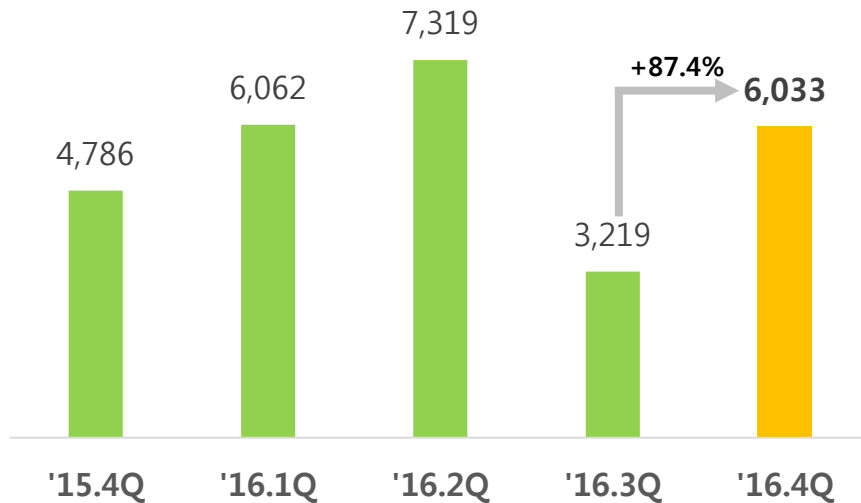
## · Sales



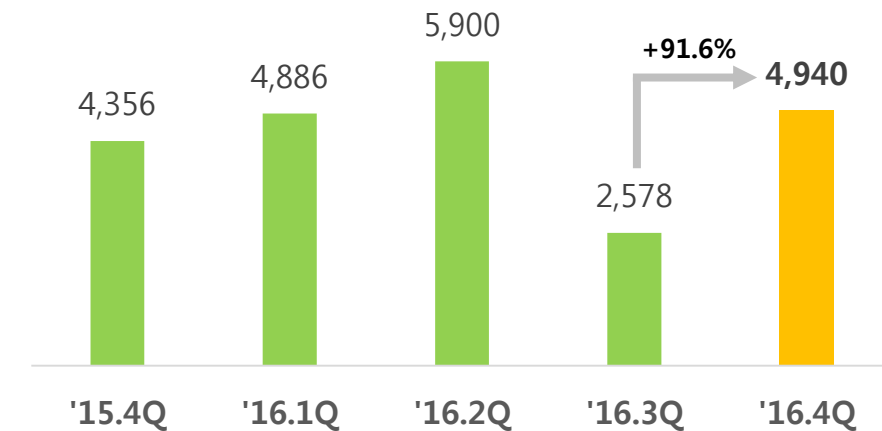
## · Operating Profit



## · Pre-tax Income

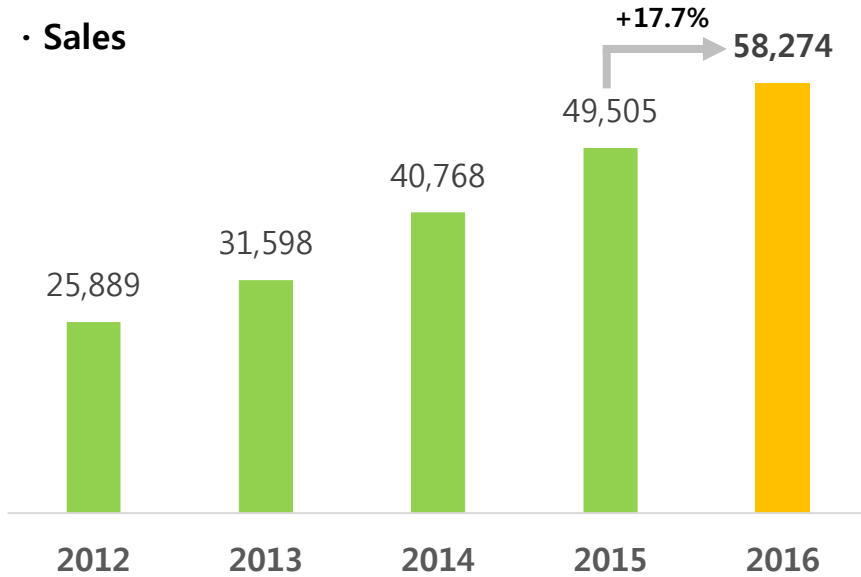


## · Net Income

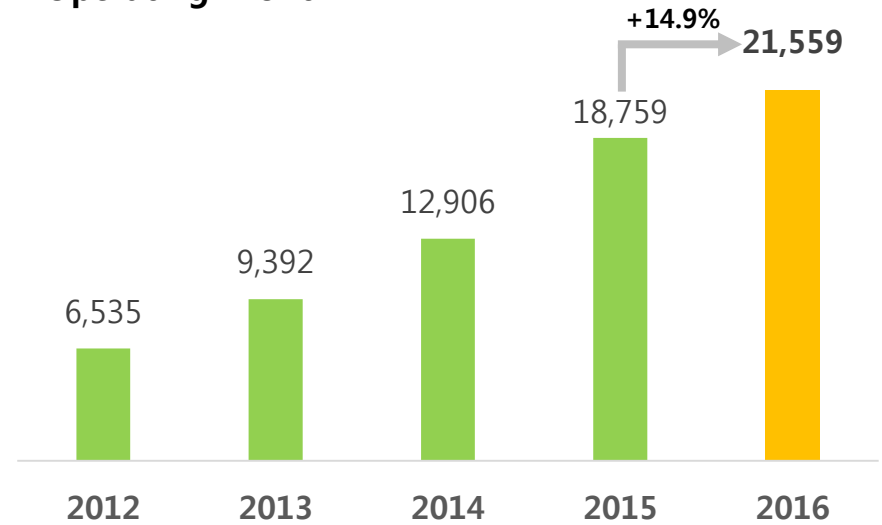


(단위: 백만원)

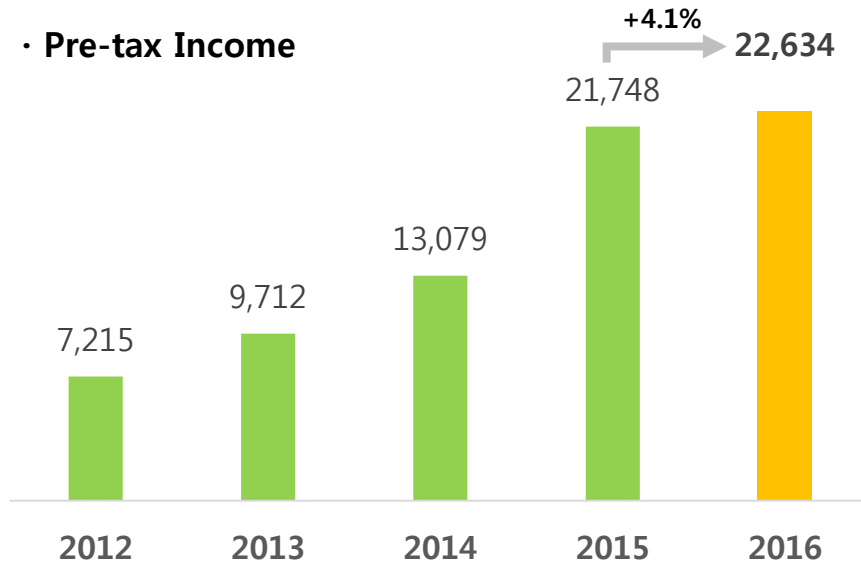
## · Sales



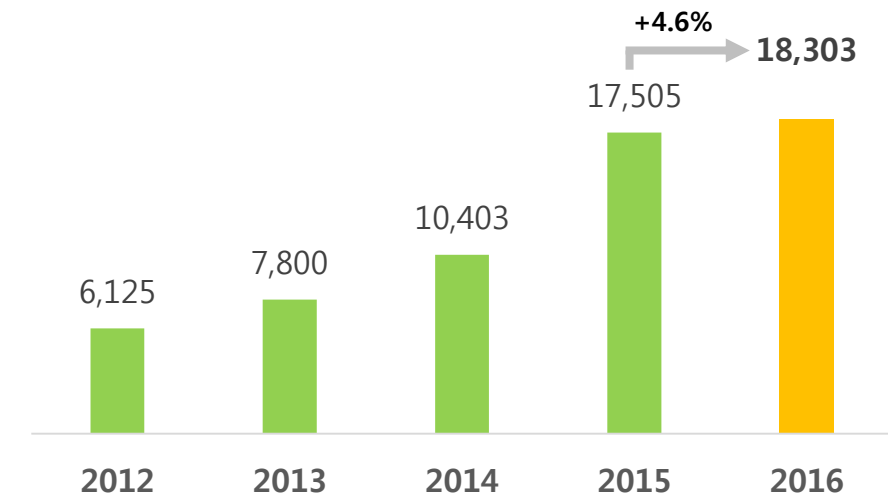
## · Operating Profit



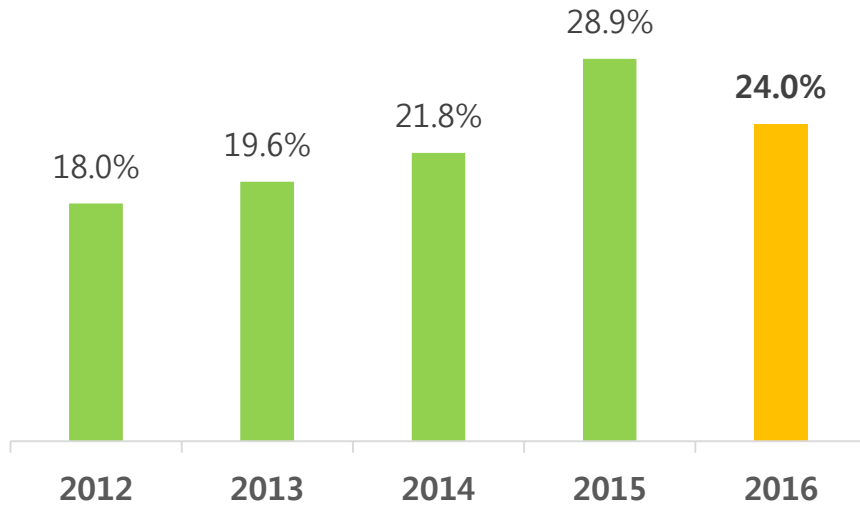
## · Pre-tax Income



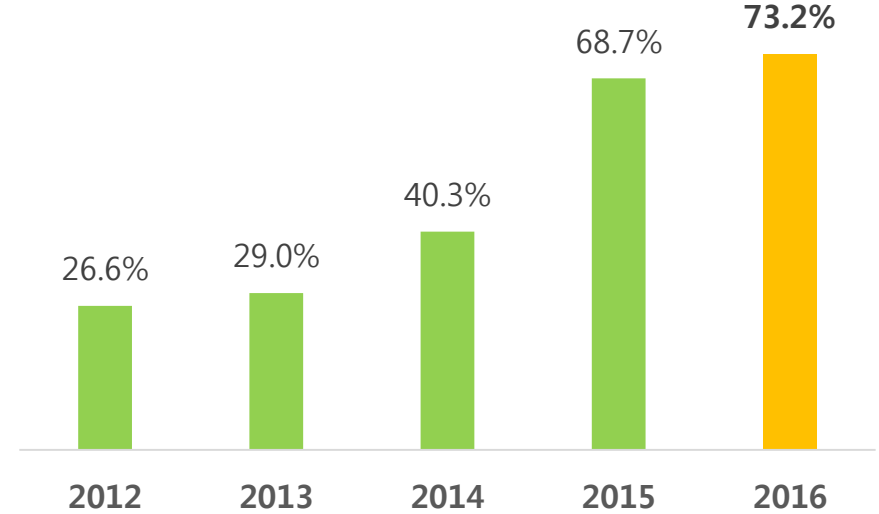
## · Net Income



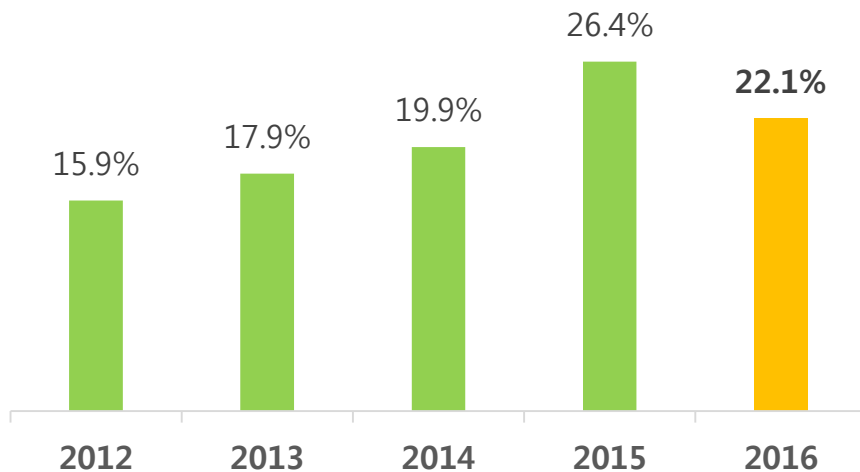
## · ROE



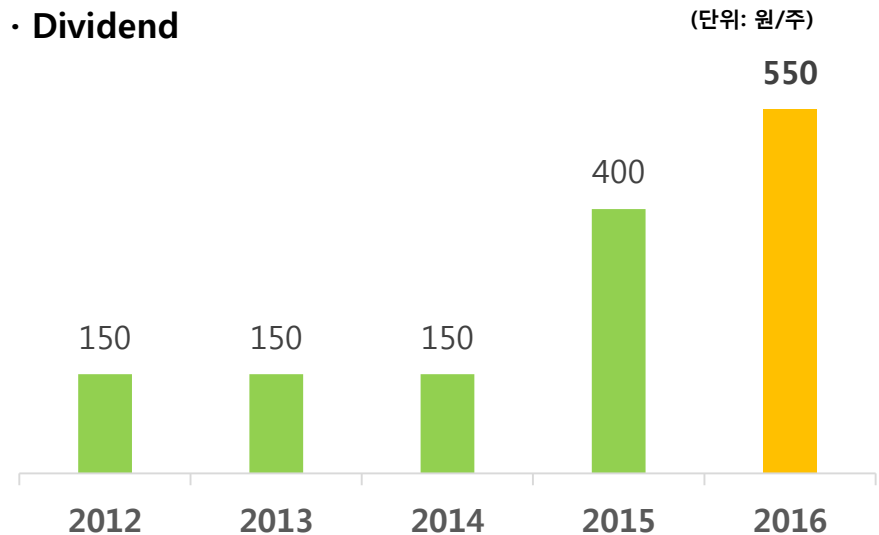
## · ROIC\*



## · ROA



## · Dividend



\* ROIC = 영업이익 / (매출채권 및 기타유동채권+재고자산 + 유형자산 + 무형자산) - 매입채무 및 기타유동채무)

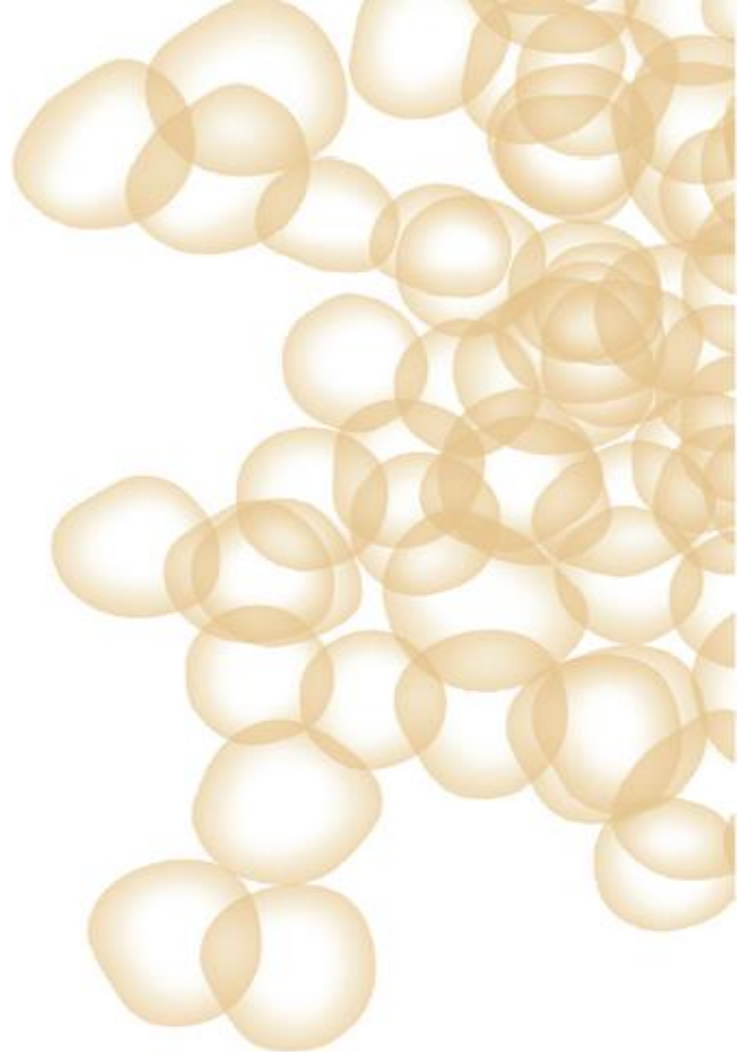


1

**2016년 결산 실적**

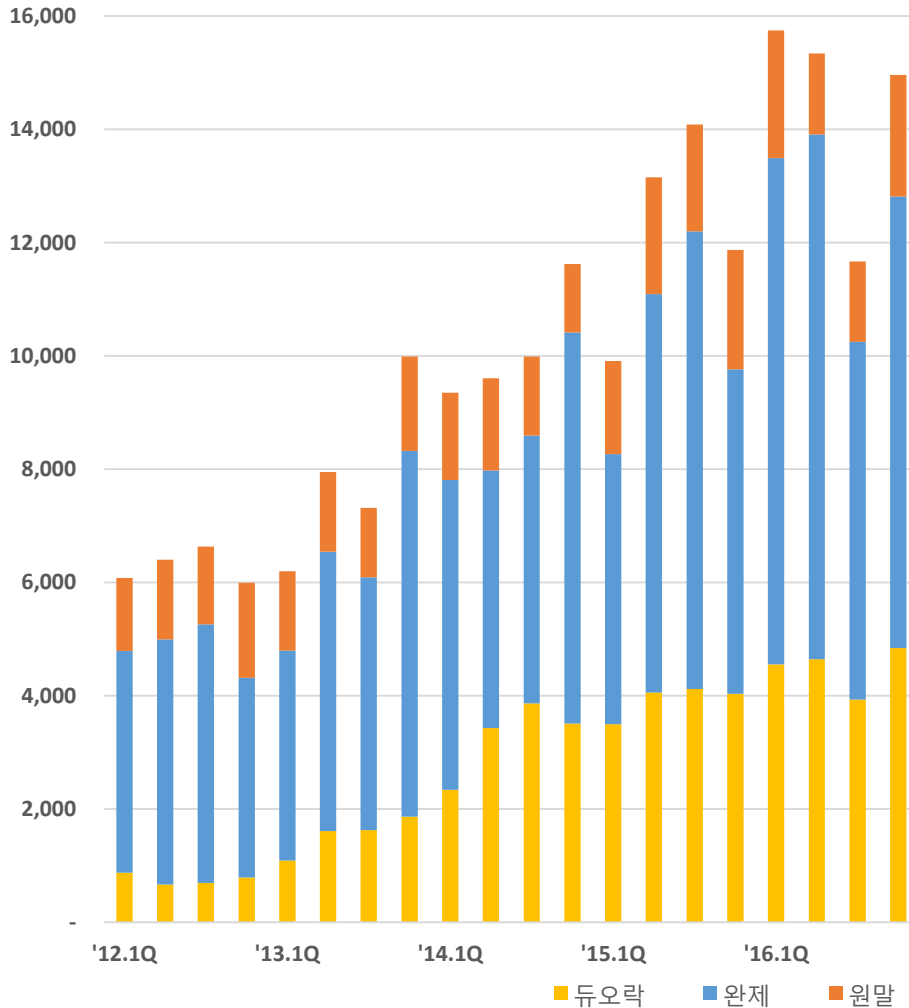
2

**Business Update**



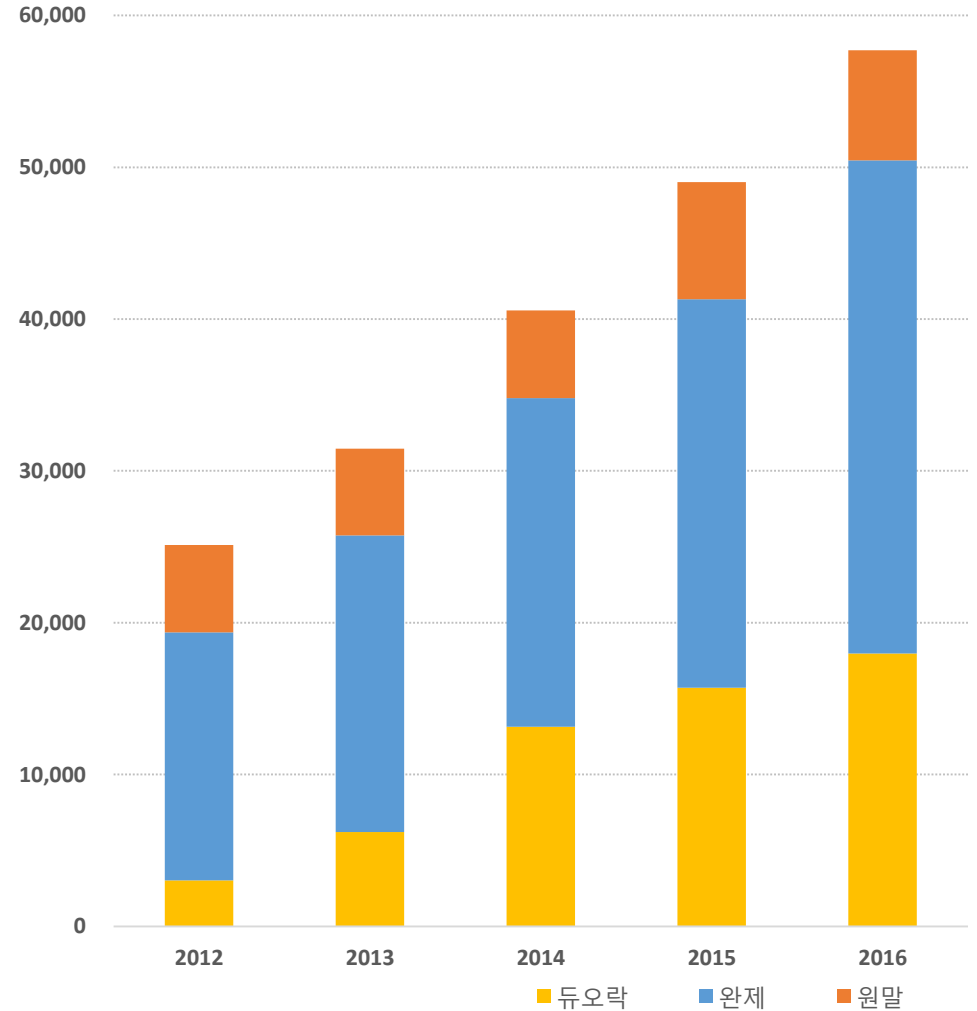
· 완제품, '듀오락' 브랜드 제품 판매가 매출성장 주도

[제품 유형별 Sales Trend, 분기별]



[제품 유형별 Sales Trend, 연간]

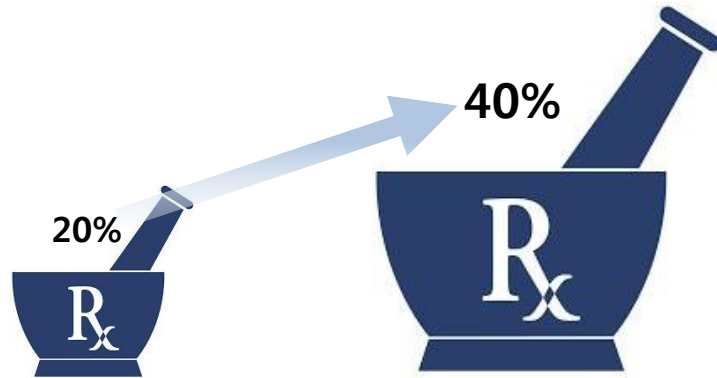
(단위: 백만원)



- 내수시장에서 약국 Coverage 확대 및 유럽, 아시아지역 공략을 통한 Sales Channel 강화

## 내수시장

- 약국 Coverage 확대  
2016년 말 현재 전국 21,461개 약국\* 중 20% Coverage에서 40%까지 확대 추진
- Promotor를 통한 고객밀착 마케팅 전개



## 해외시장

- 덴마크 거점을 활용한 유럽시장 공략 강화
- 벨라루스: 듀오락 제품 출시 ('17년 상반기)



- 싱가포르: 병원 Coverage 확대 및 OTC 공급 시작

\* 2016년 11월 기준. 건강보험심사평가원

- 20년간 축적된 Probiotics know-how를 바탕으로 Probiotics응용제품으로 영역확장 추진



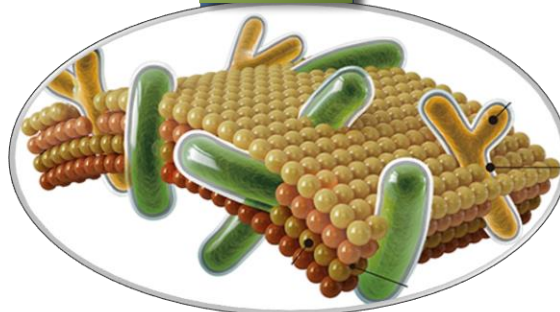
- 대장암치료제 개발



- 유산균 화장품 출시 (하반기 예정)
- 여드름 치료 효과가 있는 Beauty Product



- Oil Drop제품 출시 (상반기 예정)
- 0-2세 유아 대상 복용하기 쉬운 Oil 형태의 유산균 제품



- 20년간 축적된 유산균 Know-how를 활용한 제품 출시